



JRT
JOURNAL OF RESPONSIBLE TOURISM
Vol.2 No.2 November 2022

DAFTAR ISI

1	ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF PEMASARAN HOTEL VILA OMBAK DALAM SITUASI COVID-19 Oleh: Arief Astriawan, Erri Supriyadi, I Wayan Nuada & Dimas Eka Pratama	207-212
2	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS SOCIAL MEDIA MARKETING PADA INSTAGRAM WISATA SESAOT Oleh: Ni Luh Sueni Widyanti, Erri Supriadi, & Muhammad Azizurrohman	213-222
3	ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN KONSEP MARKETING MIX PADA DAYA TARIK WISATA GILI LAMPU LOMBOK TIMUR Oleh: Yona Floranika, Erri Supriadi & I Wayan Nuada	223-232
4	EMPOWERMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF TOURISM VILLAGE IN JENGGALA VILLAGE, TANJUNG DISTRICT NORTH LOMBOK DISTRICT Oleh: Marjadi, Mohammad Jomail & Ajuar Abdullah	233-242
5	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KAWASAN WISATA ALAM AIK NYET KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh: Riki Kusuma Marga, Lalu Masyhudi, Ida Nyoman Tri Darma Putra, I Wayan Suteja & Ulfan Mulyawan	243-256
6	HUBUNGAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP KUALITAS PRODUK WISATA KULINER DI KAWASAN PARIWISATA PANTAI GADING MAPAK KOTA MATARAM Oleh: Dewi Ramadhani, Ni Luh Kartini & Lalu Masyhudi	257-266
7	STRATEGI PENGEMBANGAN ISTANA DALAM LOKA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KOTA SUMBAWA NTB Oleh: Dova Novita, I Made Suyasa, Agusman, I Ketut Bagiastra & Rizal Kurniansah	267-280
8	STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN PARIWISATA HOME INDUSTRI TAHU TEMPE DI KEKALIK - KOTA MATARAM Oleh: I Wayan Suta Tanaya, Lalu Yulendra & Ni Luh Kartini	281-294
9	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PENGEMBANGAN DESTINASI HONEYMOON DI GILI MENO KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh: Roly Handika, I Made Murdana, Lalu Masyhudi, I Putu Gede & Uwi Martayadi	295-304
10	ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP KUALITAS PRODUK WISATA KULINER SATE IKAN TANJUNG DI KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh: Ni Putu Hendri Widiartini, Lalu Yulendra & Muhammad Azizurrohman	305-318
11	STRATEGI PENGEMBANGAN DANAU EMBULAN SEBAGAI DESTINASI WISATA Di DESA AIK BUKAQ KECAMATAN BATUKLIANG UTARA LOMBOK TENGAH Oleh: Nuri Dahlan, I Made Murdana, Ajuar Abdullah, I Putu Gede & Lalu Masyhudi	319-330
12	PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN KAMPU ADAT DESA KARANG BAJO KECAMATAN BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh: Vitri Millenia Tata Maisyani, Siluh Putu Damayanti & Agusman	331-342

13	PERAN KELOMPOK SADAR WISATA DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA KARANG BAJO KECAMATAN BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh: Jamilatun Rahmi, Fathurrahim & Sri Susanty	343-352
14	POTENSI PENGEMBANGAN PERKEBUNAN VANILI SEBAGAI AGROWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA GENGSELANG LOMBOK UTARA) Oleh: Ria Astuti, I Putu Gede, Agusman, Syech Idrus & Lalu Masyhudi	353-368
15	PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA AIK BUKAQ KECAMATAN BATUKLIANG UTARA KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh: Ela Febriani, I Ketut Bagiastra & Wiwik Nirmala Sari	369-378
16	PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA ALAM AIK NYET DESA BUWUN SEJATI Oleh: Ni Putu Taning Widiantari, Lalu Masyhudi, Ihyana Ulfa, Syech Idrus & Uwi Martayadi	379-392
17	REKONSTRUKSI DAYA TARIK WISATA DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA SETANGGOR KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh: Dayana Putri, I Made Murdana, Lalu Mahsar, Sri Susanty & Ajuar Abdullah	393-402
18	PENGEMBANGAN POTENSI WISATA RELIGI MAKAM MEDANA SEBAGAI WISATA ALTERNATIF DI KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh: Andi Alfian ABT, Fathurrahim, Sri Wahyuningsih & Agusman	403-414
19	KUALITAS PELAYANAN RESTORAN GOLDEN PALACE HOTEL LOMBOK DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN Oleh: I Wayan Wagiana, I Ketut Purwata, I Gede Widya Suputra, Siluh Putu Damayanti & Agusman	415-430
20	STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK EKONOMI KREATIF KAIN TENUN KERE' ALANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DESA POTO KECAMATAN MOYO HILIR Oleh: Sahrul Amar, I Made Suyasa & Mahsun	431-442