
MENCERMATI DAMPAK DIGITALISASI BAGI UMKM PASCA PANDEMI COVID 19

Oleh

Muhammad Vhikry¹⁾, Ana Susi Mulyani²⁾^{1,2}Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sultan Ageng TirtayasaE-mail: 5551220059@untirta.ac.id, ana.susi@untirta.ac.id**Abstract**

The COVID-19 pandemic has brought many difficulties and uncertainties to the social and trade world. MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) are considered vulnerable and are therefore required to respond, change, and adapt their business models to survive while improving their performance. The crisis has forced business entities even such as MSMEs to move strategically towards the use of digital technology and the ability to utilize Information Technology (IT) into business operations. Digital marketing in the modern era like this is a very easy thing to find, therefore this must be a new benchmark for us as young teenagers in order to be at the forefront and compete to show our abilities in global business competition by providing the best in all field. In the era of digitalization like today we are required to be people who are creative in the face of increasingly fierce global competition, This digital technology was born out of the confines of space and time of consumers to distributors as well as producers to distributors. Therefore, the purpose of this study is to assess the relationship between the ability to utilize Digital Transformation, Innovation and the performance of business entities. This study used an interview survey. The findings show that Digital Transformation Capabilities have a positive relationship with Company Performance.

Kata Kunci: Globalization, UMKM, Digital Transformation.**PENDAHULUAN**

Pandemi COVID-19 yang sedang terjadi adalah suatu fenomena global yang sudah menempatkan ekonomi dunia dan kesehatan masyarakat menjadi krisis. Pandemi ini menyebabkan beberapa pemerintah daerah menerapkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang berimplikasi terhadap pembatasan aktivitas masyarakat, termasuk aktivitas ekonomi, aktivitas pendidikan, dan aktivitas sosial lainnya.

Menurunnya berbagai aktivitas ini berdampak pada kondisi sosial-ekonomi masyarakat, khususnya masyarakat rentan dan miskin. Oleh sebab itu, pemerintah, baik di tingkat pusat maupun daerah, mengeluarkan berbagai kebijakan untuk menanggulangi penyebaran COVID-19 serta kebijakan-kebijakan yang bersifat penanggulangan dampak sosial dan ekonomi akibat pandemi ini.

Digitalisasi juga merupakan “Penggunaan Teknologi Digital untuk mengubah sebuah model bisnis dan menyediakan pendapatan baru dan peluang-peluang nilai yang menghasilkan; ini adalah sebuah proses perpindahan ke bisnis digital.” Dan sebenarnya, proses digitalisasi tidak akan bisa terjadi tanpa digitisasi. Digitalisasi adalah penggunaan teknologi digital dan data-data yang telah ter-digitisasi, untuk memengaruhi cara penyelesaian sebuah pekerjaan, mengubah cara interaksi perusahaan-pelanggan, serta menciptakan aliran pendapatan baru (secara digital).

Asosiasi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) mengungkapkan bahwa pandemi COVID-19 telah menyebabkan 30 juta UMKM di Indonesia bangkrut dan lebih dari 7 juta pekerja kehilangan pekerjaan. Kontribusi UMKM terhadap PDB dan pertumbuhan ekonomi Indonesia sangat besar diperhatikan dan didukung oleh kementerian dan pemerintah daerah. Dalam jangka panjang, UMKM yang

enggannya melakukan transformasi digital tidak akan mampu bertahan di industri.

UMKM membutuhkan untuk memutuskan apakah akan tetap menggunakan model bisnis tradisional atau mengubahnya secara digital bisnis. Oleh karena itu, penelitian ini mewakili peran teknologi digital dan kapabilitas TI operasional bisnis UMKM untuk meningkatkan kinerjanya dan memastikan keberlangsungan bisnis. Data empiris diperoleh dari laporan Forbes Insights (2016) mengungkapkan bahwa meskipun kemampuan TI secara positif mempengaruhi kinerja perusahaan, dimediasi melalui transformasi digital (Nwankpa & Roumani, 2016).

Selain itu, literatur yang ada tidak memiliki bukti empiris mengenai motivasi dan konsekuensi transformasi digital terhadap kinerja dan penanganan bisnis Kemampuan TI sebagai keunggulan kompetitif yang signifikan (Nwankpa & Roumani, 2016). Seperti yang telah dibahas sebelumnya, UMKM adalah tulang punggung bagi PDB negara dan pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, perlu ada studi yang tepat yang menganalisis peran digital.

PEMBAHASAN

Digitalisasi bagi pelaku UMKM menjadi masalah yang cukup serius pada saat ini. Pasalnya, UMKM harus menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat. Fleksibilitas UMKM yang terbatas di masa pandemi ini semakin menyulitkan untuk berkembang. Maka dari itu, perlu disegerakan digitalisasi bagi UMKM tersebut. Dengan adanya transportasi digital ini diharapkan dapat membantu UMKM agar lebih berkembang.

Sebagai pengusaha UMKM pun merasakan akibat penggunaan teknologi dalam memperluas pangsa pasarnya. Akibat yang paling dirasakan dari penerapan digitalisasi ini yakni memperbesar jangkauan pasar serta menaikkan brand awareness. UMKM sendiri menjadi kelompok usaha yang memiliki peranan besar pada penyerapan tenaga kerja di Indonesia.

Hal inilah yang saat ini menjadi fokus utama pemerintah untuk dapat melakukan digitalisasi UMKM guna meningkatkan pendapatan.

Pemasaran melalui E-Commerce serta media social menjadi salah satu cara yang bisa dilakukan untuk memperkenalkan produk yang kita miliki kepada calon pembeli. Sebagai contoh kami meminta keterangan dari pelaku UMKM pada saat pandemi di tahun 2020, dengan mewawancarai pak edi sebagai pemilik rumah makan HIDANGAN FAMILY

Menurut penuturan beliau *omset* selama pandemi covid mengalami penurunan dan hampir menombok setiap harinya, banyak perusahaan dan pabrik yang melakukan PHK besar besaran terhadap karyawan nya sehingga mempengaruhi omset dari rumah makan miliknya.

Karena menurut penuturan pak edi Salah satu pelanggan yang berpengaruh besar terhadap pemasukan rumah makan nya adalah karyawan pabrik, “karyawan pabrik itu salah satu pelanggan yang harus di perhitungkan keberadaannya, karena selain membawa pengaruh besar mereka juga bisa jadi teman untuk kita berbagi cerita waktu mereka istirahat, tapi semenjak mereka dirumahkan kita sebagai pemilik usaha rumah makan kecil-kecilan keteteran juga mas,karna kita juga butuh uang yang harus diputarkan untuk modal besok”.

Berdasarkan penuturan pak edi diatas dapat kita simpulkan bahwa pandemi COVID-19 ini membawa bencana bagi pelaku usaha kecil kecilan, disini lah peranan kita sebagai generasi muda untuk mengenalkan pasar digital untuk mendorong UMKM kita agar lebih maju, seperti yang dilakukan anak pak Edi setelah melihat usaha orang tua nya dalam kondisi kritis, vlikry sebagai anak nya mengambil inisiatif untuk mendaftarkan usaha ayah nya ke kemitraan berbayar dengan salah satu perusahaan pemesan makanan dan jasa secara virtual.

Mulai dari sini lah usaha rumah makan pak Edi mulai mengalami kenaikan omset sedikit demi sedikit dan akhirnya bisa dikenal orang orang dan akhirnya bangkit dari

keterpurukannya. Dari contoh kecil diatas bisa kita Tarik kesimpulan bahwa peluang yang diberikan oleh pasar digital ini begitu besar bagi pelaku UMKM dan pelaku usaha lainnya agar segera bebenah dan beralih menggunakan teknologi yang lebih maju.

PENUTUP

Kesimpulan

Tujuan dari penulisan artikel ini adalah untuk mengkaji usaha UMKM pada era digitalisasi di kota Tangerang lebih tepatnya di Karawaci selama situasi pandemi COVID-19. Penelitian ini ingin konfirmasi dengan memeriksa peran media social transformasi digital bagi UMKM di masa pandemi COVID-19 sekarang, apalagi dengan adanya pandemi ini membuat seluruh masyarakat di dunia merubah dari menggunakan analog menjadi digital. Jadi, digitalisasi mempermudah UMKM untuk tetap memajukan dagangannya walaupun sedang diterpa pandemi COVID-19.

Berdasarkan Penelitian dan pembahasan mengenai dampak digitalisasi bagi UMKM Pasca Pandemi Covid 19, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengolahan data dan berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa covid 19 sangat berpengaruh terhadap berbagai UMKM di Indonesia. Hal tersebut membuat para pelaku UMKM harus beradaptasi untuk bertahan sekaligus mempertahankan kinerja mereka.
2. Adaptasi yang mereka lakukan pasca pandemi covid 19 untuk melanjutkan kelangsungan usahanya adalah mengubah model bisnis ke bisnis digital yang lebih fleksibel dan mudah diakses oleh masyarakat luas

Saran

Berdasarkan analisa dan studi pustaka yang dilakukan oleh Penulis dengan banyak nya keterbatasan, maka penulis mengemukakan beberapa saran yaitu:

1. Artikel ini masih dapat dilanjutkan dengan memperhatikan kondisi perkembangan pandemi Covid-19 di Indonesia dan di dunia

secara global serta dampaknya bagi perekonomian.

2. Artikel ini dapat dilanjutkan dengan melakukan penelitian terhadap efektivitas penggunaan strategi e-marketing pasca pandemi Covid-19.
3. Bagi Instansi terkait, Artikel ini diharapkan dapat menjadi masukan dan saran untuk terus meningkatkan dukungan kepada UMKM dalam mengadopsi strategi e-marketplace untuk mendukung UMKM go digital.
4. Bagi pelaku UMKM, dapat terus aktif menggunakan sosial media. e-commerce atau e-marketplace dalam pemasaran dan penjualan serta memperbaiki strategi branding selama pandemi Covid-19 dan pasca pandemi Covid-19.

Implikasi

Digitalisasi bagi pelaku UMKM menjadi persoalan yang cukup penting dewasa ini. Pasalnya, UMKM harus dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat. Fleksibilitas UMKM yang terbatas di masa pandemi ini semakin menyulitkan untuk berkembang. Untuk itu, perlu disegerakan digitalisasi bagi UMKM tersebut. Dengan transformasi digital ini diharapkan dapat membantu UMKM untuk dapat lebih survive serta berkembang.

UMKM sendiri menjadi kelompok usaha yang menjadi penyumbang terbesar dalam penyerapan tenaga kerja di Indonesia. Namun sayangnya, tingkat penyerapan tenaga kerja yang tinggi ini tidak berdampak signifikan terhadap pembentukan GDP Indonesia. Hal inilah yang saat ini sedang diperhatikan pemerintah untuk dapat melakukan digitalisasi UMKM guna meningkatkan pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] *Apa itu sebenarnya pandemi COVID-19?* (2020, Maret 11). Retrieved from prudential.co.id:
<https://www.prudential.co.id/id/pulse/article/apa-itu-sebenarnya-pandemi-covid-19-ketahui-juga-dampaknya-di-indonesia/>

-
- [2] *Dampak Pandemi COVID-19 terhadap usaha mikro, kecil, dan menengah serta solusinya.* (2021, May). Retrieved from [berkas.dpr.go.id:
https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf](https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf)
- [3] *E-Commerce untuk UMKM dan pertumbuhan ekonomi indoneisa.* (2019, November 05). Retrieved from [bppk.kemenkeu.go.id:
https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/](https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/)
- [4] *Mencermati Dampak Digitalisasi Bagi UMKM.* (2021, July 04). Retrieved from [uui.ac.id: https://www.uui.ac.id/mencermati-dampak-digitalisasi-bagi-umkm/](https://www.uui.ac.id/mencermati-dampak-digitalisasi-bagi-umkm/)
- [5] *Pandemi COVID-19.* (n.d.). Retrieved from [id.m.wikipedia.org:
https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi_Covid-19](https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi_Covid-19)
- [6] *Pengaruh Dampak Digitalisasi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM.* (2022). Retrieved from [journal.universitaspahlawan.ac.id:
https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5594/4023](https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5594/4023)
- [7] *Perbedaan Digitasi, Digitalisasi, dan Transformasi Digital.* (2021, May 29). Retrieved from [inixindojogja.co.id:
https://inixindojogja.co.id/apa-itu-digitisasi-digitalisasi-dan-transformasi-digital-ketahui-perbedaannya/](https://inixindojogja.co.id/apa-itu-digitisasi-digitalisasi-dan-transformasi-digital-ketahui-perbedaannya/)
- [8] *Studi Dampak Sosial-Ekonomi Pandemi COVID-19 di Indonesia.* (2021). Retrieved from [smeru.or.id:
https://smeru.or.id/id/research-id/studi-dampak-sosial-ekonomi-pandemi-covid-19-di-indonesia](https://smeru.or.id/id/research-id/studi-dampak-sosial-ekonomi-pandemi-covid-19-di-indonesia)