



SOSIALISASI PENINGKATAN INOVASI PRODUK DALAM MENGHADAPI TANTANGAN PEMASARAN GLOBAL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT PADA KELOMPOK PETANI AREN DI DESA PUSUK LESTARI KECAMATAN BATU LAYAR LOMBOK BARAT

Oleh

Dewi Rispawati

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram

Jalan Majapahit No.62 Mataram Kec.Selaparang Kota Mataram Lombok NTB - 83125

Email: dewirispawati@staff.unram.ac.id

Article History:

Received: 22-04-2024

Revised: 13-05-2024

Accepted: 25-05-2024

Keywords:

Product Innovation, Global Marketing, Community Income, Pusuk Lestari Village West Lombok

Abstract: *This community service is entitled "Socialization of Increasing Product Innovation in Facing Global Marketing Challenges to Increase Community Income in Aren Farmers Groups in Pusuk Lestari Village, Batu Layar District West Lombok", which aims to increase Product Innovation in facing Global Marketing challenges to increase community income in Pusuk Lestari Village. This community service uses a method that is implemented in 3 (three) stages of activity, namely: 1) Preparation, 2) Socialization, and 3) Activity Implementation. The results of community service activities show that the community in Pusuk Lestari Village, Batu Layar District, West Lombok is very enthusiastic and has understood about product innovation after being socialized, so that it can be improved in the future to make product innovations that are more varied from the products previously produced. Product innovation carried out in the future is expected to increase community income because it has a selling value from the innovation products produced and can increase the income of community members who are entrepreneurs in Pusuk Lestari Village, Batu Layar District, West Lombok*

PENDAHULUAN

Desa Pusuk Lestari merupakan Desa yang berada di ujung utara Kabupaten Lombok Barat, Desa ini masuk ke dalam wilayah Kecamatan Batu Layar di mana Desa Pusuk Lestari ini letak persisnya ada di perbatasan Kabupaten Lombok Barat dengan Kabupaten Lombok Utara, wilayah Desa Pusuk Lestari dikelilingi oleh alam yang masih asri, Desa Pusuk Lestari ialah berada di jalur lintas kabupaten tepatnya berada di Jl. H. Mansyur Jurusan Mataram – Tanjung KM 11. Desa Pusuk Letari terdiri dari empat Dusun diantaranya: (1.) Dusun Batu Penyu terletak di sebelah selatan, (2.) Dusun Kedondong Bawak terletak di tengah - tengah, (3.) Dusun Pusuk terletak di bagian utara, (4.) Dusun Kedondong Atas terletak di bagian atas/barat letak persisnya di pegunungan sebelah barat. Batas wilayah Desa Pusuk Lestari ialah di sebelah selatan berbatasan langsung dengan Desa Lembah Sari yang terletak di Dusun Batu Penyu, di sebelah utara berbatasan dengan Kabupaten Lombok



Utara yang terletak di Dusun Pusuk, Di sebelah barat berbatasan langsung dengan dua Desa diantaranya Desa Bengkaung dan Desa Senggigi yang letak persis di wilayah pegunungan sebelah Barat sedangkan di sebelah Timur batasnya ialah hutan (<https://pusuklestari.desa.id/geografis.2024>).

Warga masyarakat Desa Pusuk Lestari 90 persen dari sekitar 800 KK, sebagian besar bekerja sebagai Petani. Sekitar 400 KK diantaranya bekerja mengambil air Nira atau Tuak Manis (nyadep). Air Nira tersebut akan diproses menjadi Gula Batok, Gula Semut, Gula Meriket, termasuk Gula Cair (<https://www.suarantb.com>, 2019). Selain tuak manis, Desa Pusuk Lestari juga memiliki andalan yang bisa dikonsumsi lainnya seperti kue bantal (tekel), umbi-umbian, buah-buahan seperti durian, nangka, dan melinjo. Selain itu, khusus di wilayah Kedondong Atas memproduksi Krepik Gadung yang sudah menjadi penghasilan tetap beberapa warga (<https://www.suarantb.com>, 2019).

Produk - produk yang dihasilkan selain didistribusi melalui warung - warung di Desa Pusuk Lestari dan beberapa supermarket. Produk Gula Semut misalnya, telah dikirim ke luar daerah seperti ke Bima dan Sumbawa. Proses pembuatan produk Gula Semut mulai dari pergi menyadep hingga jadi Gula Aren. Sebelum mengambil air dari pohon Aren (Enau) selama dua minggu atau bahkan sampai sebulan dilakukan proses pemukulan. Setelah dipukul, dilanjutkan dengan dipotong lengan bunga Aren, didiamkan minimal selama dua hari untuk melihat apakah air pohon Aren itu banyak atau tidak (<https://www.suarantb.com>, 2019).

Kelompok Petani Aren yang berada di Desa Pusuk Lestari antara lain Jaya Berkah, selain itu juga ada kelompok dua kelompok lainnya di Dusun Kedondong Atas yakni Karya Berkah, dan Maju Bersama diakomodir kelompok Karya Mandiri untuk memaksimalkan produksinya. Produk-produk yang dihasilkan dari Air Nira seperti Gula Batok, Gula Semut, Gula Meriket, Gula Cair dan Tuak manis, di mana proses pengolahan hingga pengemasan produk yang dilakukan dengan cara yang sama. Dalam menghadapi tantangan Pemasaran Global dan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat, maka diperlu dilakukan inovasi produk yang telah dibuat oleh kelompok petani Aren yang ada di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat. Selain itu juga, untuk menghadapi tantangan Pemasaran Global dalam menghadapi persaingan, Kelompok Petani Aren yang ada di Desa Pusuk Lestari harus dapat mengantisipasi pesaing – pesaing yang ada dan dapat melengkapi merk dan label dari produk yang dihasilkan dan membuat produk yang lebih beragam.

METODE

1. Tempat dan Waktu Pengabdian Masyarakat

Pengabdian Masyarakat yang berjudul “Sosialisasi Peningkatan Inovasi Produk Dalam Menghadapi Tantangan Pemasaran Global Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Kelompok Petani Aren Di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat”, ini dilaksanakan di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar, Kabupaten Lombok Barat dilakukan pada tanggal 4 Mei sampai 5 Mei 2024.

2. Prosedur Kegiatan Pengabdian

Metode yang digunakan dalam Pengabdian Masyarakat ini, diimplementasikan dalam 3 (tiga) tahapan kegiatan, yakni: 1) Persiapan, 2) Sosialisasi, dan 3) Pelaksanaan Kegiatan.



HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam meningkatkan Inovasi Produk Dalam Menghadapi Tantangan Pemasaran Global untuk Meningkatkan Pendapatan Perekonomian Masyarakat Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Kabupaten Lombok Barat, yang mata pencahariannya mayoritas sebagai Petani Aren. Dalam Sosialisasi Pengabdian Masyarakat yang berjudul “Sosialisasi Peningkatan Inovasi Produk Dalam Menghadapi Tantangan Pemasaran Global Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Kelompok Petani Aren Di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat” terdiri dari 3 (tiga) tahapan, sebagai berikut:

1) Persiapan

Tahap Persiapan Pengabdian Masyarakat ini yang dilakukan dengan melakukan survey terlebih dahulu mengenai potensi yang dimiliki Desa Pusuk Lestari dan keadaan ekonomi masyarakat Desa Pusuk Lestari. Potensi Desa Pusuk Lestari yang dimiliki dapat dikembangkan sesuai minat dan kemampuan masyarakat. Kegiatan survey Pengabdian Masyarakat ini dilakukan oleh Dosen dan Mahasiswa, berdasarkan hasil survey kegiatan Pengabdian Masyarakat dan telah melakukan koordinasi dengan Sekretaris Desa setempat, maka diperoleh kesimpulan bahwa mereka menginginkan sosialisasi mengenai Inovasi Produk dalam Menghadapi Pemasaran Global untuk meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa Pusuk Lestari. Kegiatan Sosialisasi Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan di rumah kelompok Petani Aren di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Kabupaten Lombok Barat.



Gambar 1. Persiapan Sosialisasi Inovasi Produk Dalam Menghadapi Tantangan Pemasaran Global Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Kelompok Petani Aren Di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat.

2) Sosialisasi

Kegiatan Sosialisasi peningkatan inovasi produk dilakukan dengan harapan agar para peserta sosialisasi menjadikan sebagai salah satu usaha dalam meningkatkan taraf hidup mereka. Dosen dan mahasiswa melaksanakan sosialisasi bersama dengan materi sebagai berikut:

Inovasi produk yang harus ditingkatkan oleh kelompok Petani Aren di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat dalam menghadapi tantangan dalam Pemasaran Global, di mana terdapat banyak pesaing – pesaing dari usaha yang telah dilakukan Petani Aren di Desa Pusuk Lestari. Selain itu juga dengan melakukan Inovasi Produk maka produk yang ditawarkan ke pihak konsumen yang ingin membeli semakin beragam. Pada saat ini produk yang telah dibuat oleh kelompok Petani Aren di Desa Pusuk



Lestari antara lain: Gula Batok, Gula Semut, Gula Meriket, Gula Cair dan Tuak Manis. Dalam peningkatan Inovasi Produk maka diperlukan keahlian dan modal tambahan untuk pengolahan Air Nira/Aren menjadi produk lainnya. Pada saat ini kelompok Petani Aren sedang mengembangkan Inovasi Produk lainnya seperti dodol dan camilan dari Gula Aren.

Dodol dan Camilan Kacang Gula Aren yang dibuat oleh Petani Aren merupakan alternatif pengembangan produk yang dilakukan selain membuat Gula Aren dan Tuak Manis. Dodol dan Camilan Kacang Gula Aren yang dibuat sangat diminati oleh warga masyarakat karena memiliki cita rasa tersendiri. Dengan bahan baku seperti Gula Aren, Santan, Tepung Ketan, Daun Pandan dan Kacang Tanah Sangrai. Kelompok Petani Aren dapat melakukan Inovasi Produk yang dapat menambah pendapatan masyarakat Desa Pusuk Lestari. Dalam menghadapi Pemasaran Global dengan banyaknya para pesaing maka kemasan produk juga perlu diperhatikan dengan pemberian Merk dan Label pada produk yang dibuat oleh Kelompok Petani Aren di Desa Pusuk Lestari, agar membedakan produk yang dibuat dengan para pesaing lainnya. Harga yang ditawarkan untuk produk yang dijual oleh Kelompok Petani Aren di Desa Pusuk Lestari bervariasi dan dapat terjangkau oleh konsumen. Produk yang dibuat oleh kelompok Petani Aren Desa Pusuk Lestari selain dipasarkan di pulau Lombok, dipasarkan juga hingga ke luar daerah. Lokasi pemasaran produk yang dibuat oleh Petani Aren Desa Pusuk Lestari berlokasi di pinggir jalan Desa Pusuk Lestari sehingga dapat mudah dijumpai oleh konsumen yang ingin membeli produk dari Petani Aren Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat.



Gambar 2. Sosialisasi Peningkatan Inovasi Produk Dalam Menghadapi Tantangan Pemasaran Global Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Kelompok Petani Aren Di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat.

3) Pelaksanaan Kegiatan

Dalam Sosialisasi Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat menggunakan metode pendekatan ceramah dan tanya jawab, dimana memberikan informasi atau edukasi, diskusi



dalam peningkatan Inovasi Produk dalam menghadapi tantangan Pemasaran Global untuk meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat. Pengabdian Masyarakat ini berjudul “Sosialisasi Peningkatan Inovasi Produk Dalam Menghadapi Tantangan Pemasaran Global Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Kelompok Petani Aren Di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat” dilaksanakan pada hari Sabtu dan Minggu, tanggal 4 sampai 5 Mei 2024 dimulai pada pukul 09.00 – 12.00 Wita, di rumah salah satu kelompok Petani Aren di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Kabupaten Lombok Barat. Sosialisasi ini dihadiri oleh sekitar 22 (dua puluh dua) peserta yang terdiri dari anggota Kelompok Petani Aren Desa Pusuk Lestari, Remaja Desa Pusuk Lestari, Mahasiswa dan Dosen. Semua peserta yang hadir sangat antusias dan tertarik mengenai tema yang Sosialisasi yang dibahas dan didiskusikan bersama. Pada sesi diskusi tanya jawab para peserta yang hadir saling bergantian untuk menceritakan pengalaman selama menjalankan usahanya sebagai Petani Aren mengenai kendala – kendala yang dihadapi dan kami memberikan solusi dari kendala – kendala yang ada agar ke depannya usaha yang dijalani dapat lebih berkembang dan maju dalam menghadapi tantangan pemasaran global.

Pemasaran produk usaha petani Aren di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat, membutuhkan strategi pemasaran yang tepat dalam menghadapi pemasaran global yang penuh tantangan dan banyaknya pesaing. Dalam menghadapi tantangan pemasaran global, diperlukan inovasi produk yang berkualitas dan dapat terjangkau harganya oleh konsumen. Selain itu pemberian merk dan label sangat diperlukan dalam inovasi produk, untuk membedakan produk yang dibuat dari pesaing – pesaing yang ada dan lebih mudah dikenal oleh masyarakat, sehingga konsumen tetap mengingat merk produk dan yakin akan produk yang dikonsumsi dengan adanya label yang diberikan di produk yang dibuat oleh Petani Aren di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat. Kemudian dapat mempromosikan produk usaha Petani Aren di Desa Pusuk Lestari di media cetak maupun elektronik agar lebih cepat laku terjual.



Gambar 3. Kegiatan Sosialisasi Peningkatan Inovasi Produk Dalam Menghadapi Tantangan Pemasaran Global Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Kelompok Petani Aren Di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok, sangat memberikan informasi dan pengetahuan kepada para Kelompok Petani Aren di Desa Pusuk Lestari dalam peningkatan Inovasi Produk dalam menghadapi tantangan pemasaran global sehingga dengan inovasi produk yang dilakukan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat. Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat, para kelompok petani Aren dapat menambah inovasi produk yang lain lagi dengan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki, dapat membuat dodol dan camilan dari gula Aren dan produk dari kelompok petani Aren dapat diberikan merk dan label dalam pengemasan produknya sehingga tidak kalah dengan pesaing yang lain. Dengan adanya merk dan label maka produk yang ditawarkan ke konsumen akan lebih dikenal dan lebih terjamin untuk dikonsumsi oleh konsumen.

SARAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat “Sosialisasi Peningkatan Inovasi Produk Dalam Menghadapi Tantangan Pemasaran Global Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Kelompok Petani Aren Di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Lombok Barat”, perlu ditingkatkan oleh Kepala Desa melalui BUMDES ke depannya sehingga kelompok petani Aren di Desa Pusuk Lestari dapat menambah inovasi produk yang dihasilkan dari gula Aren sehingga produknya lebih beragam dan memberikan merk dan label pada produk yang dihasilkan agar membedakan dari pesaing yang ada, dan lebih dikenal lagi oleh masyarakat serta lebih terjamin untuk dikonsumsi oleh konsumen.



DAFTAR REFERENSI

- [1] Mey Susanti AS, Dewi Rispawati, Basuki Srihermanto, & Suryaningsih. (2021). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI BUDIDAYA JAMUR TIRAM UNTUK MEWUJUDKAN KEMANDIRIAN BERWIRAUSAHA DI ERA NEW NORMAL PADA KELOMPOK WANITA TANI (KWT) MAJU BERSAMA DUSUN PELEMPAT KABUPATEN LOMBOK BARAT .*J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v1i1.2>
- [2] Profil Desa Pusuk Lestari Kabupaten Lombok Barat. 2024. Letak Geografis Desa Pusuk Lestari. <https://pusuklestari.desa.id/geografis>.
- [3] Rangkuti, Freddy. (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [4] Rispawati, Dewi, dkk. (2021). Budidaya Lebah Madu Trigona pada KTH “Maju Berkah” Dusun Apit Aiq. Batulayar – Lombok Barat. 1(3). Hal. 149-161. E-ISSN 2797-5940. Tersedia pada <http://journal.ummat.ac.id/index.php/transformasi/index>.
- [5] Dewi Rispawati, Vidya Yanti Utami, Nasruddin, N., Siti Hidayatul Juma’ah, & Johan Mashuri. (2023). SOSIALISASI PEMBUATAN CILOK DAN PANGSIT BAKSO UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN EKONOMI MASYARAKAT PADA KELOMPOK PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) DAN MASYARAKAT DUSUN BERAMBANG DESA BATU PUTIH KABUPATEN LOMBOK BARAT. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(7). Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/7139>
- [6] Dewi Rispawati, Basuki Srihermanto, & Iswan Iswan. (2023). SOSIALISASI PENCATATAN ADMINISTRASI SEDERHANA SEBAGAI USAHA PENINGKATAN OMZET PENJUALAN PADA BUMDES TPS 3R GAPUK MANDIRI – DESA GAPUK KECAMATAN GERUNG KABUPATEN LOMBOK BARAT. *JURNAL PENGABDIAN MANDIRI*, 2(1), 189–198. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/IPM/article/view/4681>
- [7] Suara NTB.Com. 2024. Mengintip Potensi Wisata hingga Gula Aren di Desa Pusuk Lestari. <https://www.suarantb.com/2019/11/17/mengintip-potensi-wisata-hingga-gula-aren-di-desa-pusuk-lestari/>
- [8] Tjiptono, Fandy. (1997). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.
- [9] Wibowo, A., Pradipta, A. P., Mulyati, M., & Utari, D. R. (2020). Penyuluhan Wirausaha Berbasis Teknologi untuk Pemulihan Ekonomi Masyarakat Terdampak Covid-19 di Masa New Normal. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 11(3), 357-365. E-ISSN 2528-5041. Tersedia pada <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>.



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN