



---

**PKMBP ECOCR (ECOTOURISM CENTER OF CINTA RAJA) UNTUK MENGEMBANGKAN POTENSI DESA WISATA MELALUI DIGITALISASI DESA DI DESA CINTA RAJA KECAMATAN LANGSA TIMUR MENUJU PARIWISATA 4.0**

Oleh

Yani Rizal<sup>1</sup>, Kiagus Muhammad Zain Basriwijaya<sup>2</sup>, Siti Balqies Indara<sup>3</sup>, Fairus<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi Universitas Samudra, Langsa, Aceh, Indonesia

<sup>2,3</sup>Fakultas Pertanian Universitas Samudra, Langsa, Aceh, Indonesia

<sup>4</sup>Fakultas Teknik, Program Studi Matematika, Universitas Samudra

Email: <sup>2</sup>[zainkiagus@unsam.ac.id](mailto:zainkiagus@unsam.ac.id), <sup>4</sup>[fairuz@unsam.ac.id](mailto:fairuz@unsam.ac.id)

---

**Article History:**

Received: 08-07-2022

Revised: 18-07-2022

Accepted: 29-08-2022

**Keywords:**

Tourism Village;

Digitization; Tourism 4.0.

**Abstract:** *Cinta Raja Village is a village that has a lot of natural potential, so that in July 2021 the Langsa City Government set Cinta Raja Village to be a tourist village under the Tunas Muda BUMG. One of the destinations or potential tourist villages in Cinta Raja Village is mangrove forest exploration, traditional Acehnese culinary tourism, monitoring of migratory birds, and tika seukèe (Pandanus leaf woven mat). BUMG Tunas Muda is still a beginner and still young in developing a tourism village business, but partner members are quite skilled in managing the tourism potential in the Cinta Raja village, there are two priority problems faced, namely problems in promoting or marketing EcoCR (Ecotourism Center of Cinta Raja), the number of tourists is not maximized because the marketing or promotions that have been carried out so far are not comprehensive, marketing is only done by word of mouth so that the number of tourists who come is not optimal due to the lack of information obtained by tourists about the potential of Cinta Raja Village; and Partners do not yet have a financial accounting system that is well structured and recorded in a disciplined and orderly manner. Overcoming these problems the solutions are making village websites, BUMDes websites, selling tour package websites, making EcoCR (Ecotourism Center of Cinta Raja) logos, socializing website utilization, website management training, and assisting in making cash flow bookkeeping or simple financial reports by handling existing problems. increase Enhancement of partner empowerment.*

---

**PENDAHULUAN**

Wisata merupakan kegiatan yang digemari di seluruh lapisan masyarakat. Kegiatan wisata ini dilakukan untuk memanfaatkan waktu senggang, melepaskan kejenuhan setelah bekerja serta meningkatkan energi dan vitalitas. Desa wisata merupakan salah satu program pemerintah pusat yang dilakukan untuk meningkatkan perekonomian di daerah



pedesaan. Desa memiliki daya tarik wisata dengan kearifan lokal yang berpotensi bisa berasal dari alam, sosial budaya, dan situs budaya. Desa wisata memiliki tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Meningkatkan perekonomian desa, menciptakan tenaga kerja pedesaan, dan menekan angka kemiskinan. Gampong Cinta Raja Terletak di kecamatan Langsa Timur memiliki luas 7,65 km<sup>2</sup> berbatasan dengan: Sebelah Utara dengan Gampong Sungai Lueng, Sebelah Selatan dengan Gampong Matang Cengai, Sebelah Barat dengan Gampong Sukarejo dan Sebelah Timur dengan Gampong A Sentang. Jumlah penduduk 1086 jiwa dengan perincian 558 laki-laki dan 528 perempuan. Secara geografis gampong ini dikelompokkan dalam daerah pesisir memiliki 3 dusun yakni: dusun Teupin, Nelayan dan Meunasah. Wilayah Gampong Cinta Raja merupakan lahan basah yang terdiri dari area persawahan, tambak ikan serta kawasan hutan mangrove. Keindahan hutan mangrove bisa dikembangkan menjadi salah satu objek wisata dan tempat/sumber untuk mengembangkan penelitian. Selain itu, Gampong Cinta Raja juga memiliki produk unggulan yaitu tika seukèe (Tikar anyaman daun pandan) biasanya produk ini dijual kepada tamu dari luar daerah yang berkunjung di gampong/desa ini. Selain itu, Gampong Cinta Raja ini juga mempunyai kuliner khas Aceh yang tentunya menambah pesona cita rasa wisata kuliner. Salah satu keunikan dari kawasan Gampong Cinta Raja yaitu sebagai salah satu tempat singgah burung air bermigrasi. Berdasarkan catatan kelompok studi lingkungan hidup Aceh (KSLH-Aceh) Ribuan burung migrasi menetap sementara di daerah ini dari bulan september hingga bulan maret merupakan salah satu fenomena alam dengan siklus yang teratur setiap tahunnya. Tercatat ada 24 spesies burung migrasi yang terdiri dari 10 spesies burung air penetak atau burung resident, 20 spesies burung pantai dan 4 spesies burung laut. Kehadiran burung-burung ini menambah keindahan alam di kawasan Gampong Cinta Raja.

## METODE

Badan Usaha Milik Gampong (BUMG) Tunas Muda untuk mengelola potensi ini. BUMG Tunas Muda adalah salah satu kelompok usaha produktif didirikan 18 Juli 2018 sebagai lembaga sosial dan komersil serta menjadi pilar kegiatan ekonomi masyarakat di Gampong Cinta Raja. Dalam Pasal 3 Permendes Nomor 4 Tahun 2015 menegaskan bahwa BUM Desa didirikan sebagai sarana peningkatan perekonomian desa dengan mengoptimalkan manfaat aset daerah, peningkatan usaha masyarakat dalam pengelolaan potensi ekonomi desa, menciptakan peluang dan jaringan pasar, membuka lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat Desa dan Pendapatan Asli Desa serta peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui kualitas pelayanan umum, pertumbuhan dan pemerataan ekonomi desa. Saat ini BUMG Tunas Muda memfokuskan kegiatan pada unit ecowisata yang diberi nama EcoCR (Ecotourism Center of Cinta Raja) yang bertugas mengaktifkan wisata burung migran, mendata, melindungi dan menjadi guide (pemandu). Keberadaan BUMG Tunas Muda ini juga menjadi wadah berkumpul beberapa kelompok usaha perempuan yang bergerak pada bidang kerajinan anyaman daun pandan/seukèe.

Dengan digitalisasi potensi desa wisata melalui pembuatan website desa, website BUMDes, website penjualan paket wisata, serta memberikan pelatihan terkait ketrampilan dalam manajemen keuangan khususnya dalam pembuatan laporan arus kas masuk dan keluar, pencatatan biaya produksi yang baik dan benar, serta pelaporan keuangan yang komprehensif. Informasi keuangan terkait aliran kas memiliki peran penting bagi



pengambilan keputusan usaha, seperti penetapan harga jual produk, pengembangan cakupan pasar, maupun untuk keputusan investasi.

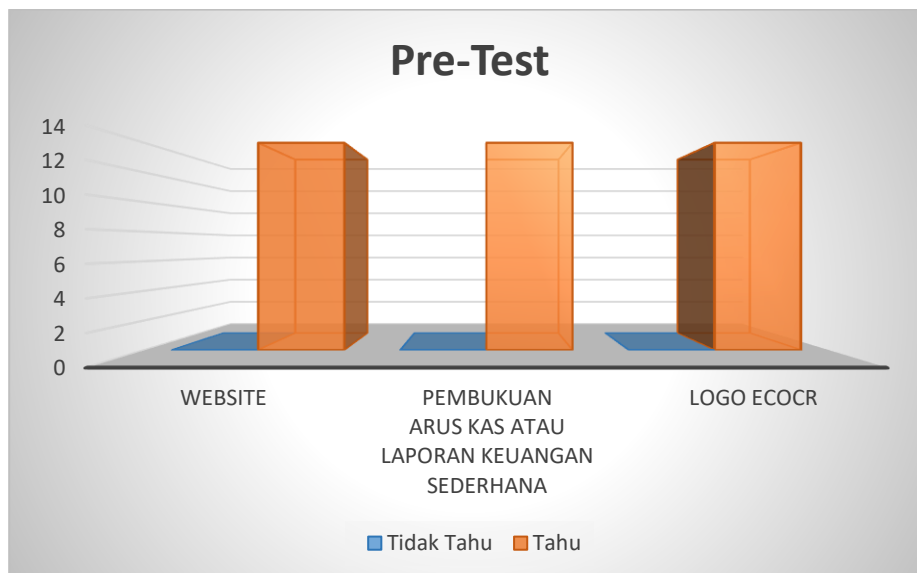
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini masyarakat terlebih dahulu diberikan penyuluhan tentang pemanfaatan website dan pendampingan membuat pembukuan arus kas atau laporan keuangan sederhana. Setelah dilakukan kegiatan pelatihan dengan demonstrasi maka dilakukan evaluasi dengan membagikan kuisioner kepada para peserta untuk melihat tingkat pengetahuan peserta sebelum dan sesudah kegiatan, maka didapatkan hasil sebagai berikut:



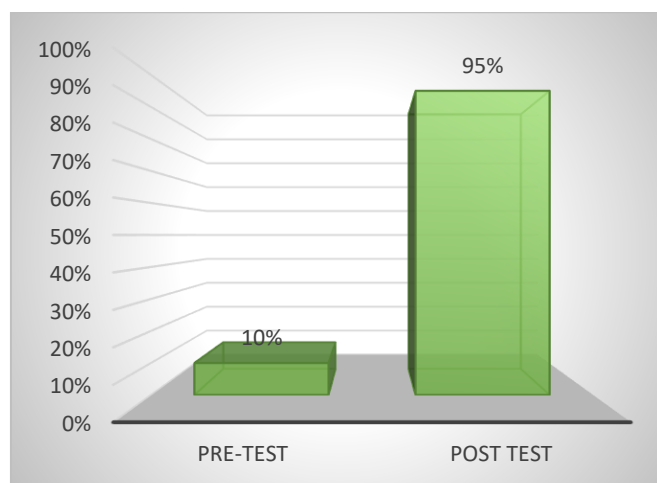
Gambar 1. Tingkat Pengetahuan Peserta Sebelum Kegiatan

Dari gambar di atas dapat diketahui bahwa tingkat pengetahuan peserta terkait teknik pembuatan ayam rendah kolesterol masih sangat rendah. Pada item pertanyaan manfaat bubuk daun teh dan teknik Frozen keseluruhan peserta tidak mengetahuinya. Berikut adalah hasil evaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan.



Gambar 2. Tingkat Pengetahuan Peserta Setelah Kegiatan

Dari gambar di atas dapat diketahui bahwa tingkat pengetahuan peserta terjadi perubahan dengan adanya peningkatan pengetahuan. Pada bagian pertanyaan website dan pembukuan terdapat 2 orang peserta masih belum memahaminya, namun hal tersebut tidak menjadi kendala yang signifikan karena peserta lain nantinya akan dapat mentransfer pengetahuannya. Secara keseluruhan hasil evaluasi sebelum dan sesudah kegiatan adalah sebagai berikut.



Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa tingkat pengetahuan peserta terhadap website, laporan keuangan dan logo sebelum dan sesudah kegiatan meningkat secara signifikan. Hal ini menunjukkan bahwasanya pengetahuan website, laporan keuangan dan logo menjadi lebih baik. Adapun rata-rata nilai tingkat pengetahuan peserta terkait website, laporan keuangan dan logo sebelum kegiatan adalah sebesar 10 persen dan setelah dilakukan kegiatan meningkat sebesar 95 persen. Dari sisi teori pemanfaatan website dan pembuatan laporan keuangan dengan penyampaian metode ceramah diikuti dengan demonstrasi langsung para peserta telah memahami dengan baik.

Dari kegiatan ini, diharapkan para masyarakat dapat berpengetahuan sehingga nantinya akan meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan keluarga. Kelompok ini juga



diharapkan akan dapat menjadi kelompok percontohan bagi kelompok di desa-desa sekitarnya.



### **KESIMPULAN**

1. Pelatihan Pemanfaatan website, Logo dan laporan keuangan untuk meningkatkan pengetahuan
2. Masyarakat dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan keluarga dengan wisatawan yang berkunjung.

### **DAFTAR REFERENSI**

- [1] Basriwijaya KMZ, L Fitriana, 2021, Role of Leading People Plantation Commodities in Increasing Community Income and Environmental Preservation in River Areas Langsa



- District. 2nd International Conference on Science, Technology, and Modern Society: 90-95
- [2] Basriwijaya KMZ, F Alham, FH Saragih, 2021. Peran Wanita Peternak Itik dalam Membantu Pendapatan Keluarga di Desa Asam Peutik Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa. *Jurnal Media Agro* 17 (1)
  - [3] Basriwijaya KMZ, 2018. Relationship Between Motivation And Behavior Of Pitalah Duck Farmer. *Proceeding of the 1st International Conference on Food and Agriculture*
  - [4] Basriwijaya KMZ, Vdy BI, D Mardiningsih, 2016. Karakteristik Agropreneurship Peternak Kemitraan Pola Inti Plasma Di Kawasansentrapeternakan Ayam Ras Pedaging Kabupaten Klaten
  - [5] Basriwijaya KMZ, Siti Kamariyah. Analisis Pendapatan Dan Pemasaran Udang Galah di Kecamatan Lut Tawar Kabupaten Aceh Tengah. *Sungkai* 9 (1), 37-47
  - [6] Citra Vissilmi Qaffah Nasution, Supristiwendi Supristiwendi, Thursina Mahyuddin, Kiagus Muhammad Zain Basriwijaya, 2022, Strategi Pengembangan Usaha Atap Daun Nipah (Nypa Fruticans) Di Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2022 3(2): 4839-4844
  - [7] Hamid, Hendrawati. 2018. Manajemen pemberdayaan masyarakat.
  - [8] Koordinator Statistik Kecamatan Langsa Timur. Kecamatan Langsa Timur Dalam Angka
  - [9] 2021. Langsa: Badan Pusat Statistik.
  - [10] Muslimah, KMZ Basriwijaya, F Alham. 2021. Effect of Breeding and Digital Marketing Systems on Profitability of Grouper Fisheries in Langsa City. 2nd International Conference on Science, Technology, and Modern Society: 20-24
  - [11] Nirmala BPW, Utami NW, Paramitha AA, et al. Digitalisasi desa dan potensi wisata di desa
  - [12] kerta, kabupaten ganyar menuju pariwisata 4.0. *Jurnal karya abdi*. 2020; 4(3):2580-2178
  - [13] Oeng Anwarudin, Laily Fitriana, Wenni Tania Defriyanti, Putri Permatasari, Eksa Rusdiyana, Kiagus Muhammad Zain, Eka Nur Jannah, Mochamad Sugiarto, Nurlina Nurlina, Yoyon Haryanto, 2022, Sistem Penyuluhan Pertanian, Yayasan Kita Menulis
  - [14] Rini Mastuti, Amruddin Amruddin, Mauli Kasmi, Markus Patiung, Akmal Abdullah, Kiagus Muhammad Zain Basriwijaya, Perencanaan Agribisnis Pertanian Berkelanjutan, 2022, Yayasan Kita Menulis
  - [15] Risman A, Wibhawa B, Fedryasyah M, et al. Kontribusi pariwisata dalam peningkatan.
  - [16] kesejahteraan. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2016;3(1):1-154.
  - [17] Rosmaiti, Kiagus Muhammad Zain Basriwijaya, FH Saragih, F Alham. 2022. Pemberdayaan Peternak Itik Melalui Pakan Fermentasi Dalam Upaya Menghasilkan Telur Rendah Kolestrol (Teresol) Di Desa Bate Puteh Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2 (3) 287-291
  - [18] Rosmaiti Rosmaiti, F Hafiz Saragih, Kiagus Muhammad Zain Basriwijaya. 2022. Pemberdayaan Kelompok Istri Nelayan Melalui Keterampilan Manajemen Pakan Lengkap Dalam Meningkatkan Produktivas Domba. 2 (2) 152-157
  - [19] Profil Gampong Cinta Raja Kecamatan Langsa Timur Kota Langsa Tahun Periode 2018-2024
  - [20] Sulistyoyo E, Junaedi IWR, Wasita AA, et al. Peningkatan pengelolaan manajemen,



pemasaran

[21] dan teknologi serta produksi usaha ayam goreng jeng sri di plasa, kuta, badung, bali.  
jurnal

[22] paradharna. 2021;5(2):102-107

[23] Wulandari R, Risal. Sosialisasi potensi desa wisata bagi tour guide dan bumdes desa  
sedahan